



September 2020

DESIGN FACTORY & LIVING STYLEGUIDE

USER EXPERIENCE IM MITTELSTAND

Der digitale Kanal bietet mittelständischen Unternehmen neue Möglichkeiten den Vertrieb von Produkt- und Serviceangeboten über verschiedene Touchpoints hinweg auszuweiten. Die Herausforderung liegt dabei zunehmend in einer einheitlichen Markenkommunikation und dem nahtlosen Nutzererlebnis in der gesamten Customer Journey.

Die UX-Lösungen der T-Systems Multimedia Solutions rund um den Living Styleguide bieten einen individuellen Mix aus konfigurierbaren Lösungen und Leistungsbausteinen sowie UX-Beratung und erleichtern damit Aufbau und Redesign digitaler Erlebniswelten. Ganzheitlich ausgelegt für Brand Management, Marketing, Design und Entwicklung.

LIVING STYLEGUIDE IM MITTELSTAND

USER-EXPERIENCE-GARANTIE FÜR DIGITALE PRODUKTE

DIGITALES BRAND MANAGEMENT ALS IHR NEUER STANDARD

Auch im Mittelstand führt der digitale Wandel zu komplexen Applikationslandschaften, Neuentwicklungen oder Relaunches: Die Online-Präsenz wird verstärkt, die Update-Zyklen verkürzen sich und das Markendesign und die Oberflächen verschiedener Systeme müssen kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Die Markenwirkung und das Nutzererlebnis einer Website oder Anwendung sind längst entscheidende Qualitätsmerkmale zur Differenzierung vom Wettbewerb.

Der Living Styleguide manifestiert die digitale Identität eines Unternehmens und ist zentrale Anlaufstelle für alle Stakeholder rund um Konzeption, Ausgestaltung und Umsetzung einzelner Touchpoints - für ein konsistentes Erscheinungsbild und durchgängige User Experience (UX) über alle Kanäle hinweg. Unsere Kunden setzen mit dem Living Styleguide für effizientes und maßgeschneidertes Brand Design Management neue Maßstäbe im digitalen Kanal.

WAS SIND HERAUSFORDERUNGEN IM DIGITALEN BRAND DESIGN MANAGEMENT?

Eine Website führt die verschiedenen Inhalte, Bilder, Farben, welche das Unternehmen ausmachen, zusammen und präsentiert die Marke nach außen. Hinzu kommen verschiedene Prozesse, Funktionen und spezifische Module. Je mehr digitale Berührungspunkte ein Unternehmen mit Interessenten und Kunden hat, desto schwieriger wird es die einzelnen Systeme konsistent zu verwalten und markenkonform zu platzieren.

Hinzu kommt, dass Design-Änderungen v.a. bei Redesign, Design-Auffrischung oder Dienstleisterwechsel aufwendig über alle Kanäle hinweg durchgesteuert werden müssen. Die Zentralisierung des Brand Design im Living Styleguide stellt die zielgerichtete Funktionalität, Ästhetik und stringente UX-Konsolidierung für alle digitalen Anwendungen sicher.

WARUM IST EINE GUTE USER EXPERIENCE SO WICHTIG?

Schlechte Nutzererlebnisse führen dazu, dass Nutzer unzufrieden sind und die Website frühzeitig verlassen. Dies wirkt sich nachhaltig auf die Wahrnehmung einer Marke aus. Die Bedürfnisse und Erwartungshaltungen der Nutzer sollten deshalb stets im Mittelpunkt der Gestaltung und Konzeption aller Benutzerschnittstellen stehen.

Der Erfolg eines Online-Auftritts steht und fällt mit der Nutzererfahrung der Kunden. Dazu zählen die intuitive Bedienung der Website, einfache Auffindbarkeit von Informationen und eine ästhetische Präsentation des Produkt- und Serviceangebots. Eine konsequente Kundenzentriertheit ist unser Schlüssel zu erlebbaren, innovativen und nutzerfreundlichen Lösungen.

WANN LOHNT SICH DIE EINFÜHRUNG DES LIVING STYLEGUIDE BESONDERS?

Die Relevanz der Einführung eines digitalen Brand Design Management-Tools zeigen diese typischen Merkmale. Was davon trifft auf Ihr Unternehmen zu?

- ✓ Bisherige Design-Vorgaben liegen als Print- oder PDF-Styleguides vor.
- ✓ Verteilte Informationsquellen für Marketing, Design, Entwicklung und externe Dienstleister sorgen für Abstimmungsaufwänden und Inkonsistenz in der Anwendung einzelner Assets.
- ✓ Design-Qualität, Usability und Performanz Ihrer Systeme sind verbesserungswürdig.
- ✓ Ein Relaunch des Online-Auftritts und eine Erweiterung um neue Touchpoints ist geplant.
- ✓ Veraltete oder heterogen gestaltete Touchpoints und Medienbrüche prägen die digitalen Anwendungen.

LÖSUNGSBAUSTEINE FÜR UX MANAGEMENT

4 PAKETE - INDIVIDUELL AUF IHRE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTEN

Mit unseren Lösungen einfach wachsen: Vom Redesign bis hin zum umfassenden Brand Portal.
Die Living Styleguide Mittelstandspakete sind gestaffelt, bestehend aus einem Brand Portal zum Festpreis und ergänzenden optionalen Leistungen als Startschuss für Ihr professionelles Brand Design Management.

	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
Basis Leistungen	20.000 €	27.500 €	56.500 €	84.000 €
Brand Portal Light	✓ (für 1 Jahr)	✓	✓	✓
Erstbefüllung Brand Essentials		✓	✓	✓
Redesign digitale Identität inkl. UX Health Check			✓	✓
Redesign Offpage Marketing				✓
Optionale Leistungen	+ 28.000 €	+ 28.000 €	+ 73.000 €	+ 73.000 €
LSG Support Budget (8.000 €)	✓	✓	✓	✓
Agentur Budget (20.000 €)	✓	✓	✓	✓
Entwicklungs-Budget (45.000 €)			✓	✓
	48.000 €	55.500 €	129.500 €	157.000 €

BRAND PORTAL LIGHT

- ✓ Beratung zu bestehenden Prozessen im Brand Management, Design und Marketing sowie Zusammenarbeit mit Dienstleistern zur Ermittlung des Brand Design Management Reifegrads
- ✓ Bereitstellung Standard Brand-Portal-Instanz in Ihrem Markendesign für ein Jahr, die Befüllung übernehmen Sie selbst
- ✓ Virtuelle Schulung zur Styleguide-Redaktion mit Best Practices

BRAND ESSENTIALS

- ✓ Digitalisierung von Corporate Styleguide und Brand Book
- ✓ Befüllung des Brand Portals als Styleguides mit Logo, Fonts, Farben, Icons, Richtlinien zum Corporate Wording und ausgewählten Kernkomponenten des Interface Designs

REDESIGN DIGITALE IDENTITÄT

- ✓ User Experience und Design Check des bisherigen Auftritts
- ✓ Erarbeitung Moodboard und Screen-Designs für Relaunch von 5 ausgewählten Seitentypen
- ✓ Erstellung Design-Bibliothek für gängiges Kurationsprogramm (Sketch, UX Pin oder Adobe XD)
- ✓ Styleguide mit Basis-Spezifikationen für bis zu 45 Komponenten

OFFPAGE MARKETING RELAUNCH

- ✓ Neugestaltung von bis zu 10 Offpage Marketing Maßnahmen (Digitale Banner, Newsletter, Flyer & Broschüren, etc.)
- ✓ InDesign und Photoshop Vorlagen sowie PDFs
- ✓ Aufbereitung der Vorlagen im Brand Portal

WARUM SICH BRAND DESIGN PORTALE LOHNEN

QUALITÄT- UND EFFIZIENZSTEIGERUNG ÜBER ALLE ABTEILUNGEN

Die Marke ist das Aushängeschild Ihres Unternehmens. Ein konsistentes visuelles Erscheinungsbild über verschiedene Kanäle hinweg und eine stimmige Corporate Identity erhöhen den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und stärken das Vertrauen in Ihre Leistungen. Überlassen Sie die Wirkung und Präsentation Ihres Unternehmen nicht dem Zufall und geben Sie Ihrer Markenfamilie mit unserem Brand Portal ein Zuhause.

Warum sich zentrales Brand Design Management nicht nur für Ihre Marke, sondern auch finanziell auszahlt, zeigt die folgende Case Study anhand exemplarischer Team- und Dienstleistungsgelber und den Einsparpotentialen.

Abteilung	Branding	Marketing	Design Intern wie Extern	Entwicklung Intern wie Extern	Gesamtes Unternehmen
Teamgröße	3	5	5	10	300
Aufgaben	Bereitstellung und Aktualisierung von Brand-Richtlinien und High Level Guidelines	Erstellen von Marketing-Assets unter Nutzung und Bereitstellung von Richtlinien und Vorlagen.	Design-Erstellung, Feedback, Spezifikation, Weiterentwicklung, Onboarding	Komponenten-Erstellung und Weiterentwicklung für verschiedenste Systeme	Schneller zentraler Zugriff auf Vorlagen wie Präsentationen, Bilder, Icons sowie Print- und Digitale Vorlagen
Ohne Brand Portal	90 min	360 min	180 min	720 min	30 min
Mit Brand Portal	15 min	240 min	120 min	500 min	20 min
Ersparnis in Zeit / Person	- 83 %	- 30 %	- 33 %	- 30 %	- 33 %
Gesamtersparnis je Abteilung und Jahr	7.000 €	18.000 €	26.000 €	150.000 €	98.000 €

Gesamtersparnis für das Unternehmen

> 281.000 €

Rechnung basierend auf Teamgröße mal Ersparnis pro Woche x 52 Wochen x Kostensatz pro Woche.
Der größte ROI resultiert aus den nachnutzbaren Entwicklungsergebnissen und der zentralen Ablage von Richtlinien und Vorlagen für interne Mitarbeiter und externe Dienstleister.

KOSTEN-NUTZEN-RECHNUNG

Das Brand Portal rechnet sich insbesondere für ...

- ✓ Unternehmen mit mehr als zwei Applikationen, die dasselbe Corporate Design / Frontend Design nutzen.
- ✓ Unternehmen, die planen basierend auf einem bestehenden Design eine weitere Applikation oder mehrere Landing Pages (ggf. auf Basis einer anderen Technologie) auszurollen.
- ✓ Projektteams im Agentur- und Entwicklungsumfeld mit mehr als 5 Personen (z.B. Markenmanagement, Konzeption, Design, Prototyper, Frontend- und Backend-Entwickler), die regelmäßig das Markendesign weiterentwickeln.
- ✓ Applikationen mit mehr als drei Software-Releases pro Jahr, vor allem im agilen Entwicklungs-Kontext.

ERGÄNZENDE LEISTUNGEN AUS UNSEREM UX PORTFOLIO

FÜR DIGITALE EXZELLENZ UND OPTIMALE ZUGÄNLICHKEIT

Mit unseren flexiblen Leistungsangeboten unterstützen wir Sie auch ganz operativ in der Optimierung Ihrer Brand Experience im digitalen Kanal. Egal ob Content Design, Micro-Animations, Formulargestaltung oder kontinuierliche Beratung und Qualifikation Ihrer Projektteams – wir haben das passende Paket für Sie!



Highlight

UX ANSWERS

Beantwortet Ihre Website die 5 wichtigsten Fragen Ihrer Nutzer? Wie effizient und zielgerichtet sind Informationen und Call to Actions auf Ihrer Webseite aufbereitet?

- ✓ Auswertung von Suchanfragen & Sichtbarkeitsindex
- ✓ Bewertung Keyword-Relevanz
- ✓ Beratung zur Optimierung der Navigationsstruktur
- ✓ Formulierung Call to Actions, Vorschläge UX Writing für Navigation, Headlines und Teaser

7.500 €

UX EMOTIONS

Geben Sie Ihren digitalen Touchpoints eine menschliche Facette und wecken echte Emotionen! Wir beraten, wie die Persönlichkeit Ihrer Marke im digitalen Kanal sichtbar wird.

- ✓ UX Health Check: Fokus auf Frustrationsquellen & Usability
- ✓ Design-Vorschläge zur Emotionalisierung mit Storytelling, Bildwelt, UI Überarbeitung und Micro Animations
- ✓ Pocket Guide für Sie und Ihr Team über Studien und Techniken zur Wirkung der Maßnahmen

10.000 €

UX ANIMATE

Wir beraten, wie eine Steigerung der Joy of Use durch Usability-Optimierungen und UX/UI Quickwins zusammen mit angesagten Micro-Animations erzielt wird.

- ✓ Identifikation von Potentialen für Micro Animations und deren Mehrwert für UX und Conversions
- ✓ 5 prototypische Animation-Erarbeitungen samt Test-Hypothesen

5.000 €

UX FORMS

Wir überprüfen Formulare- und Antragsstrecken Ihrer Anwendung auf User Experience, Usability und Barrierefreiheit und zeigen Optimierungspotentiale auf.

- ✓ Aufzeigen von Verbesserungspotentialen zu Formular Design, Micro Copy und Fehlerhandling, Barrierefreiheit
- ✓ Formular-Neugestaltung mit konkreten Beispielen
- ✓ Checkliste zur Optimierung

7.500 €

UX SPEEDUP

Baut sich eine Seite nicht binnen Bruchteilen von Sekunden auf, droht die Gefahr, dass Nutzer sich abwenden. Wir beraten, wie Ladezeiten optimiert und für den Nutzer weniger auffällig gestaltet werden können.

- ✓ Page Speed Analyse
- ✓ Beratung zur tech. Optimierung und Maßnahmenskizze
- ✓ UX Tricks, nötige Wartezeiten angenehm zu gestalten

ab 9.500 €

UX RESULTS AS A SERVICE

Versetzen Sie mit User Experience as a Service (UXaaS) Ihr Team in die Lage, eine optimale User Experience für Ihre Website oder App zu erschaffen und den ROI Ihrer Kommunikationskanäle signifikant zu steigern.

- ✓ Aufsetzen eines UX KPI Frameworks
- ✓ Expertenevaluation je Quartal + Checkliste und Trendreport
- ✓ Persönlicher UX Consultant für Ihr Team

ab 35.000 €

ERGÄNZENDE LEISTUNGEN AUS UNSEREM UX PORTFOLIO FÜR IHRE MARKETING UND SALES AKTIVITÄTEN

Mit unseren flexiblen Leistungsangeboten unterstützen wir Sie auch ganz operativ in der Optimierung Ihrer Brand Experience im digitalen Kanal. Egal ob Content-Design, Micro-Animations, Formulargestaltung oder kontinuierliche Beratung und Qualifikation Ihrer Projektteams – wir haben das passende Paket für Sie!

<h3>UX ENABLEMENT</h3> <p>Schulung Ihrer Product Owner, Fachbereiche, Marketing oder Entwicklungsteams zu den Basics der User Experience samt Praxisbeispielen abgestimmt auf Ihr Tätigkeitsfeld und Transfer-Leistung zur Anwendung auf eine ausgew. Website oder App.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Auswahl Schulungsscope aus unserem UX-Themenkatalog ✓ Bestimmung Fallbeispiel aus Ihrer IT- und Projektlandschaft ✓ Eintägige (virtuelle) Schulung mit maximal 12 Teilnehmern ✓ Überarbeitung eines UX-Beispiels kollaborativ im Workshop <p style="text-align: right;">7.500 €</p>	<h3>ACCESSIBLE UX</h3> <p style="text-align: right;">Gesetzlich relevant!</p> <p>Bis 2025 müssen Wirtschaftsakteure die Anforderungen des European Accessibility Act erfüllen. Hersteller & Dienstleister müssen die Barrierefreiheit ihrer Angebote gewähren, dazu zählen auch Informations- und v.a. e-Commerce Angebote.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Handbuch Accessibility für Design & Development ✓ Review Ihrer bisherigen UI Umsetzung von Portal und Shop ✓ Test-Report, Design-Überarbeitung samt Spezifikation ✓ Ergebnisvorstellung in Online-Schulung <p style="text-align: right;">ab 50.000 €</p>
<h3>UX LOOPHOLES</h3> <p style="text-align: right;">NEU</p> <p>Sind die User Journeys auf Ihrer Website so schlüssig, dass Nutzer auch wirklich die für Ihren Geschäftszweck relevanten Informationen, Produkte und Call to Actions finden? Wir überprüfen User Flows und mappen die Business Sicht auf die Nutzerbrille und finden so versteckte Schlupflöcher in denen Ihre Nutzer einfach verschwinden – meist zum Wettbewerb.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ganzheitliche Analyse von 4 Szenarien ✓ Aufzeigen von Lücken in Nutzerführung, Navigationsgestaltung, Suche und Filtermöglichkeiten, Kontakt- und Kaufoptionen ✓ Report mit Handlungsempfehlungen <p style="text-align: right;">7.500 €</p>	<h3>MAIL DETOX</h3> <p>Werden Ihre Newsletter, Produktkommunikation oder Kampagnen Mailings auch wirklich gelesen? Mail Detox macht Schluss mit unattraktiven Betreffzeilen, schlecht formatierten Layouts und wenig klickattraktiven Teasern oder Bannern.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ User Experience Analyse von zurückliegenden Mailings sowie Auswertung von Öffnungs- und Klickraten im Branchenvergleich falls vorhanden ✓ Guidelines für bessere Betreffzeilen und Teasertexte ✓ Überarbeitung eines Mustertemplates in Design und Code ✓ Beratung zum A/B Testing von Mailkampagnen <p style="text-align: right;">14.500 €</p>
<h3>PAGEOne</h3> <p>Innerhalb von nur 7 Tagen zur aufmerksamkeitsstarken Micro Site: Für Ihr Event, Produktpräsentation oder Marketingkampagne erstellen wir eine hochwertige Webseite für kommunikative Zwecke. Natürlich in Ihrem Corporate Design und passenden Modulen. Perfekt auch für A/B Testing!</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ In 2 Tagen vom Designbriefing, Rapid Ideation zum Mockup ✓ Umsetzung als statische Webseite ✓ Bereitstellung der Sourcen <p style="text-align: right;">ab 9.500 €</p>	<h3>MINI APP</h3> <p>Wir erstellen eine funktionale Mobile Anwendung z.B. als Event App, Innovationsprojekt oder Machbarkeitsstudie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Schnittstellenuntersuchungen und prototypische Anbindung von Services aus bestehender Infrastruktur ✓ Erstellung von UX Prototypen ✓ Prototypische Implementierung von Kernfunktionalitäten & Evaluierung von Frameworks ✓ Basisdokumentation <p style="text-align: right;">ab 19.900 €</p>

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com