



September 2020

USER EXPERIENCE CONSULTING UNSERE BERATUNGSANGEBOTE

Ihr Unternehmen hat das Ziel, bestmögliche Markenerlebnisse und erfolgreiche Produkte zu schaffen. Wie kann es Ihnen dabei gelingen, Ihre eigenen Business-Ziele mit den Bedürfnissen der Anwender zu verknüpfen und was ist dabei besonders zu beachten?

Nutzen Sie das Know-how unserer qualifizierten User Experience und Usability Spezialisten. Gemeinsam stärken wir Ihre Marktposition und beraten Sie bei Ihrer UX-Strategie, der Gestaltung von neuen Produkten und Services und der Verankerung von UX-Prozessen im Unternehmen. Wir begleiten Ihren gesamten Projektverlauf oder bieten modulare Beratungsdienstleistungen für bestimmte Projektphasen. Somit bringen wir aus Ihren Produktideen effiziente nutzbare Produkte und positive Nutzererlebnisse hervor.

GANZHEITLICHE UX-BERATUNG UND KONZEPTION

DIGITAL DURCHSTARTEN MIT EXZELLENTER USER EXPERIENCE

USER EXPERIENCE IM UNTERNEHMEN VERANKERN

Für alle Unternehmen verlagern sich Unternehmenskommunikation, Produktpräsentation, Verkauf und Services immer mehr in den digitalen Kanal. Neben der positiven Markenwahrnehmung ist User Experience (UX) ein wichtiger Faktor für das Generieren von Leads, Sales und Serviceprozessen und damit ein entscheidender Bestandteil Ihrer Digitalstrategie. Umso wichtiger ist es, Bewusstsein und Expertise für Nutzerzentriertheit in Prozesse, Projekte und Teams des Unternehmens zu integrieren.

Mit Fokus auf Nutzer und Kunden identifizieren wir Handlungsfelder und Potentiale zur Optimierung des Nutzererlebnisses in Ihrer Digitalstrategie und für konkrete Touchpoints. In vielseitigen Workshop- und Beratungsformaten erhalten Sie das notwendige Know-how um User Experience als Qualitätsmerkmal kontinuierlich zu steigern. Wir entwerfen einen individuellen Bauplan für Ihre Digitallandschaft.

TRIFFT IHRE ANWENDUNG DEN BEDARF DER ZIELGRUPPE?

Zielgerichtete Funktionalität, Ästhetik und Usability Ihrer Digital-Systeme bilden die Basis für maximalen Erfolg.

Wie effizient und effektiv ist Ihre Anwendung? Wie gut ist Software-Ergonomie und Usability der einzelnen Features? Mit erprobtem Methodenset wie Focus Groups, Usability-Tests und Nutzerinterviews erarbeiten wir im konkreten Kontext Ihrer Anwendung den Bedarf Ihrer Nutzer. Wir liefern fundamentale Ergebnisse, auf denen einzigartige Nutzererlebnisse aufbauen.

WIE KANN USER EXPERIENCE NACHHALTIG GESTEIGERT WERDEN?

Damit der digitale Auftritt Ihres Unternehmens sowohl jetzt als auch in Zukunft die richtige Wirkung erzielt.

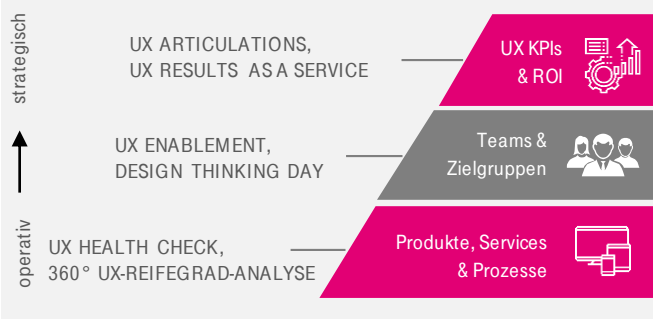
Product Owner, Fachbereiche, Marketing oder Entwicklungsteams sind die treibenden Kräfte hinter einer Website, App oder Anwendung. Gemeinsam stellen sie sicher, dass eine Marke stets positiv nach außen auftritt. Dafür müssen Bedürfnisse, Ziele und Aufgaben der Nutzer den Teammitgliedern bekannt sein, aber auch Veränderungen am Markt berücksichtigt werden. Durch gezielte UX Trainings und Coachings von interdisziplinären Teams bringen wir die nutzerzentrierte Arbeitsweise nahe. So bauen Sie langfristig UX-Wissen auf und sind Wettbewerbern stets einen Schritt voraus.

WIE ERFOLGREICH UND RENTABEL SIND IHRE UX-MAßNAHMEN?

Mit UX Key Performance Indikatoren (KPIs) Nutzererlebnisse für alle Disziplinen sichtbar machen.

Handfeste Beweise in Form aussagekräftiger UX-Kennzahlen überzeugen nicht nur kritische Stimmen, sondern geben auch Aufschluss über den Erfolg der eingesetzten Maßnahmen. Auf Basis von Nutzungsanforderungen und der abgestimmten Strategie ermitteln wir passende Kennzahlen und Maßnahmen zur fortlaufenden Messung Ihres Zielvorhabens – von einer besseren Auffindbarkeit in Suchmaschinen über effektivere Leadgenerierung bis hin zu technischen Optimierungen wie z.B. Mobile First. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Argumentation von UX Return on Investment (ROI) für Marketing, IT, Sales und Service.

Verankerung von Leistungsangeboten im Unternehmen für ganzheitliches UX Management nach Reifegrad



BERATUNGSLEISTUNGEN AUS UNSEREM UX PORTFOLIO FÜR EIN RUNDUM STIMMIGES NUTZERERLEBNIS

Mit unseren flexiblen Beratungsleistungen unterstützen wir Sie auch ganz operativ in der Optimierung Ihrer Brand Experience im digitalen Kanal. Egal ob Einführung von User Experience in die Digitalstrategie, kontinuierliche Beratung und Qualifikation Ihrer Projektteams oder Kommunikation des UX-Mehrwerts über verschiedene Abteilungen hinweg – Wir haben das passende Paket für Sie!

<h3>UX HEALTH CHECK</h3> <p>Wie gut sind Usability, Nutzerführung und Brand Experience Ihrer digitalen Lösung? Unsere UX-Experten checken Website, App oder Shop auf Herz & Nieren!</p> <ul style="list-style-type: none">✓ UX-Expertenreview Ihrer Applikation mit Fokus auf Frustrationsquellen und Usability✓ Beratung zur Optimierung des Nutzererlebnisses✓ Beschreibung von Quickwins, Priorisierung von Findings und Steckbriefe der Lösungsideen <p>ab 9.000 €</p>	<h3>360° UX-REIFEGRAD-ANALYSE</h3> <p>Wir analysieren mit Ihnen den aktuellen Status der User Experience Ihrer Systeme und zeigen Ihnen, mit welchen Maßnahmen Sie die nächste Stufe erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Weiterentwicklung von UX-Vision und UX-Zielen für ein konsistentes Erscheinungsbild über alle Kanäle hinweg✓ UX-Report mit der Bestimmung Ihres UX-Reifegrads, Benennung der Bedrohungen und Potentiale sowie individuelle Handlungsempfehlungen <p>ab 11.000 €</p>
<h3>DESIGN THINKING IDEATION DAY</h3> <p>Von Brainstorming über Personas bis zu konkreten Prototypen: Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir mithilfe passender Methoden die Bedarfe Ihrer Zielgruppen und erarbeiten nutzerzentrierte Lösungsideen.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Auswahl der Kreativmethoden und Fallbeispiele anhand einer individuellen Fragestellung✓ Innovative, nutzerzentrierte Lösungsideen für Ihr Unternehmen mit kreativem UX Prototyp✓ Workshop-Summary mit den erarbeiteten Themen als Fotoprotokoll und Next Steps <p>ab 9.000 €</p>	<h3>UX ENABLEMENT</h3> <p>Schulung Ihrer Product Owner, Fachbereiche, Marketing oder Entwicklungsteams zu den Basics der User Experience samt Praxisbeispielen abgestimmt auf Ihr Tätigkeitsfeld und Transfer-Leistung zur Anwendung auf eine ausgewählte Website oder App.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Auswahl Schulungscope aus unserem UX-Themenkatalog✓ Bestimmung Fallbeispiel aus Ihrer IT- und Projektlandschaft✓ Eintägige (virtuelle) Schulung mit maximal 12 Teilnehmern✓ Überarbeitung eines UX-Beispiels kollaborativ im Workshop <p>ab 7.500 €</p>
<h3>UX ARTICULATIONS</h3> <p>Trending</p> <p>Wir unterstützen Sie in der Argumentation von UX Return on Investment für Marketing, IT, Sales und Service. Je nach Zielgruppe gehen wir emotional, zahlengetrieben oder visuell vor.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Analyse der Kunden- und Projektsituation zur Abstimmung der Argumentationsketten✓ Fundierte Argumente gestützt durch Studien und langjährige Erfahrung✓ Foliensatz für die interne Vermarktung des ROI von UX <p>ab 9.000 €</p>	<h3>UX RESULTS AS A SERVICE</h3> <p>Versetzen Sie mit User Experience as a Service (UXaaS) Ihr Team in die Lage, eine optimale User Experience für Ihre Website oder App zu erschaffen und den ROI Ihrer Kommunikationskanäle signifikant zu steigern.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Aufsetzen eines UX KPI Frameworks✓ Expertenevaluation je Quartal + Checkliste und Trendreport✓ Persönlicher UX Consultant für Ihr Team <p>ab 35.000 €</p>

UX HEALTH CHECK + CO-KREATION DAY

QUALITÄTSCHECK EINER AUSGEWÄHLTEN APPLIKATION NACH KRITERIEN DER NUTZERFREUNDLICHKEIT, ERGONOMIE UND DESIGN QUALITÄT

UNSERE LEISTUNG

Mit dem UX Health Check unterziehen unsere qualifizierten User Experience Experten eine ausgewählte Webseite, Shop, Fachapplikation oder mobile App in einer mehrtätigen Analyse einem ganzheitlichen Check-Up.

Ist das Design Ihrer digitalen Anwendungen noch State of the Art und wird durchgängig angewandt? Oder kommt es allmählich in die Jahre und zeigt an der ein oder anderen Stelle bereits Schwachstellen?

Wir erkennen Beeinträchtigungen der User Experience, Usability und Barrierefreiheit frühzeitig und beraten zur Weiterentwicklung.

Natürlich können Sie auch mehrere Applikationen oder eine Applikations-Familie in die Analyse geben. Für diesen Fall bieten wir Staffelpreise an. Gerne beraten wir hinsichtlich eines passenden Pakets.

Nutzen Sie unser Angebot als Maßnahme der Früherkennung – warten Sie nicht bis Ihnen die Nutzer abspringen und Fehlerraten bei der Bedienung steigen. Durch den UX Health Check haben sie zudem die Möglichkeit unsere Arbeitsweise und Beratungskompetenz kennenzulernen.

IHR MEHRWERT

Der UX Health Check beantwortet gezielt die folgenden Fragen:

- Ist mein Webdesign noch State of the Art?
- Ist das Interface Design durchgängig konsistent gestaltet und passt zum Styleguide meiner Marke?
- Wie gut ist die Usability, Nutzerführung und das Bedienkonzept?
- Wird es den Regularien der Barrierefreiheit gerecht?
- Welche UX / UI Trends sind relevant für meine Ziele und Nutzergruppen? Wo besteht Handlungsbedarf?
- Welche Verbesserungen liegen als Quick Wins auf der Hand und was sind strategische Themen zur Überarbeitungen?
- Wie kann die Nutzerakzeptanz, Effizienz und Joy of Use gesteigert werden?

UNSER ANGEBOT

- ✓ **Analyse Ihres Systems**
Gemeinsame legen wir fest, für welche Applikationen ein UX Health Check besonders sinnvoll ist, klären die Rahmenbedingungen und Schwerpunkte für die Analyse und setzen uns in einem Zeitraum von zwei Wochen mit Ihrem System auseinander.
- ✓ **1-Tages-Workshop**
Im Anschluss zur Analyse stellen wir die Findings im Workshop Format vor und greifen am Vormittag zur Evaluation des Lösungskorridors auf Methoden des Design Thinkings zurück. Am Nachmittag produzieren wir mit Ihnen mit Hilfe von Paper Prototyping erste Ideen, wie Ihre Anwendung optimiert werden kann.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen oder beraten Sie virtuell.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Fachkundige Analyse und Basis für Lastenhefte.
- ✓ Grundlage zur Optimierung des Nutzererlebnisses.
- ✓ Konsolidierte Ergebnisse und Handlungsempfehlungen als UX-Report.

PREIS

Paket S

AB 9.000€

Je weitere Applikation 6.000€
Reisekosten werden separat ausgewiesen.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

360° UX-REIFEGRAD-ANALYSE

BESTIMMUNG DES UX-REIFEGRADES IHRER PROJEKTE UND ORGANISATION

UNSERE LEISTUNG

Im Rahmen einer 360° UX-Analyse beleuchten wir den Status-Quo der User Experience und ermitteln den Reifegrad.

Wir bestimmen den UX-Reifegrad Ihrer Organisation und erarbeiten für Sie Handlungsempfehlungen und Quick Wins, um für Ihre Produkte und Zielgruppen das Beste aus dem User Centered Design Prozess zu erzielen.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre UX-Vision und Ihre UX-Ziele weiter und fassen all das in einem übersichtlichen Report für Sie zusammen.

GENAU DAS RICHTIGE PAKET FÜR

- Sie planen ein Re-Design des gesamten Unternehmensauftritts.
- Ihr Unternehmen hatte bereits ein Re-Design und muss nun eine Vielzahl an Anwendungen nachziehen.
- Es existiert eine Vielzahl von digitalen Touchpoints, diese konsistent und effizient weiterzuentwickeln stellt Sie prozessual vor Herausforderungen.
- Die Usability und Akzeptanz einiger Ihrer Anwendungen ist gering. Sie müssen aktuell umfangreiche Schulungen anbieten und Support-Budgets einplanen und fragen sich, wie Sie Ihre Digitallandschaft langfristig verbessern können.
- Ihnen fehlt eine Dokumentation Ihrer Design Guidelines, der User Experience und User Interface Guidelines, z.B. nach einem Dienstleister-Wechsel.
- Sie beginnen In-House eine eigene UX-Abteilung aufzubauen, jedoch fehlt es Ihnen an geeignetem Methoden- und Expertenwissen.



UNSER ANGEBOT

- ✓ **360° UX-Reifegrad-Analyse**
In einem Zeitraum von zwei Wochen analysieren wir die digitalen Produkte und Strukturen Ihres Unternehmens.
- ✓ **1-Tages-Workshop**
Gemeinsam planen wir den Workshop und bestimmen die Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen. In diesem stellen wir die Findings der Reifegrad-Analyse vor.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen oder beraten Sie virtuell.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Handlungsempfehlungen für eine konsistente Customer- und User Journey.
- ✓ UX-Report mit der Bestimmung Ihres UX-Reifegrads, Benennung der Bedrohungen und Potentiale sowie individuelle Handlungsempfehlungen.
- ✓ Zusammenfassung der Ergebnisse als kurzes Management-taugliches Dashboard.

PREIS

Paket S

AB 11.000€

Wir bieten ergänzende Coaching- und Analyse-Pakete an. Sprechen Sie uns an!
Reisekosten werden separat ausgewiesen.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

DESIGN THINKING IDEATION DAY

KENNENLERNEN EINER NEUEN INNOVATIONSKULTUR

UNSERE LEISTUNG

Sie wollen Erlebnisse schaffen, sich vom Wettbewerb abgrenzen und Kunden begeistern? Wir versetzen Sie in die Lage für bekannte Probleme und neue Herausforderungen frische Lösungsideen zu generieren. Gemeinsam helfen wir Ihnen Kundenwünsche zu erfüllen, ohne dass der Kunde diesen Wunsch bereits formuliert hat.

In unserem Design Thinking Workshop erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam nach einer kurzen Einführung in die Methoden kreativ und gleichzeitig zielgerichtet an einer konkreten Fragestellung, die als roter Faden durch den Workshop führen wird. Die Fragestellung kommt von Ihnen und wird von uns in der Vorbereitung zur Auswahl der Kreativmethoden und Fallbeispiele genutzt. Im Prozess konzentrieren wir uns auf die Ideation-Phase, Ideen-Generierung und Prototyping.

Wir überwinden Denkhürden und entfachen den Kreativprozess, sodass Sie am Ende des Tages nicht nur viele spannende Methoden erleben, sondern auch neue Ideen für weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen im Koffer haben.

IHR MEHRWERT

Im Workshop kann gezielt auf den Einsatz von Design Thinking im Kontext der Digitalisierung von Produkten und Services, UX-Projekten eingegangen werden. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

Sehr gute Ergebnisse haben wir z.B. in folgenden Themen erzielt:

- Erarbeitung eines Business Modells für neue Services
- Erarbeitung eines neuen Touch Points der Customer Journey
- Ideenfindung zur Erschließung neuer Kundensegmente



UNSER ANGEBOT

- ✓ **Erarbeitung der Problemstellung**
In einem Zeitraum von zwei Wochen erarbeiten wir mit Ihnen eine kreative Fragestellung für den Workshop und unterstützen in der Formulierung der Problemstellung.
- ✓ **1-Tages-Workshop**
Mit bis zu 8 Teilnehmern aus Ihrem interdisziplinärem Team führen wir einen Tages-Workshop durch und erarbeiten gemeinsam kreative Lösungsideen.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen oder beraten Sie virtuell – dann teilen wir den Workshop auf kürzere Einzel-Sessions auf.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Innovative, nutzerzentrierte Lösungsideen für Ihr Unternehmen mit kreativem UX Prototyp.
- ✓ Workshop-Summary mit den erarbeiteten Themen als Fotoprotokoll und Übersicht über nächste Schritte mit welchen die Workshop-Ergebnisse in konkrete Projekte überführt werden können.
- ✓ Falls zusätzlich gewünscht: Handout zum Methodenset.

PREIS

Paket S **AB 9.000€**

Je weiterer Teilnehmer von Ihnen 750 €.

Gerne bringen wir zu bestimmten Fragestellungen auch Fachexperten wie Data Scientists, Marketing oder Technologie-Experten zum Tagessatz von 1.040€ mit.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

UX ENABLEMENT

AKTIVIEREN VON POTENTIALEN FÜR IHRE PRODUKTE

UNSERE LEISTUNG

Sie planen eigene User Experience Kenntnisse in Ihrem Unternehmen oder Produkt- bzw. Entwicklungsteams zu verankern? Sind sich aber hinsichtlich der nötigen Anforderungen an Ressourcen, gängigen Methoden und Tools sowie Schulungsformaten zum Wissensaufbau unsicher?

In unserer User Experience Enablement Schulung taucht Ihr Team für einen Tag in die Welt der User Experience ein und erlernt die Basics um nutzerfreundliche und hochwertige Erlebniswelten zu erschaffen. Der Schulungsscope erstreckt sich von Methoden des Design Thinking, Agile UX und UX Operations über konkrete Arbeitsschritte im Projekt bis hin zu Deliverables der einzelnen Phasen, Qualitätsmerkmalen und möglichen Test- und Optimierungsverfahren.

Das neuerworbene Wissen wird unmittelbar in die Praxis überführt, indem ein Fallbeispiel aus Ihrer IT- oder Projektlandschaft hinsichtlich UX-Aspekten bearbeitet wird: Sie bringen das Problem mit, unser Coach erarbeitet mit den Teilnehmern eine State of the Art Lösung.

Gemeinsam aktivieren wir versteckte Fähigkeiten in Ihren eigenen Teams - zu Gunsten besserer Digitaler Produkte und Nutzererlebnisse.

IHR MEHRWERT

Im Workshop erwerben Product Owner, Fachbereiche, Marketing oder Entwicklungsteams wichtige Fähigkeiten aus dem Bereich der User Experience:

- Verankerung des Basiswissens:
Was ist User Experience? Welche Relevanz hat UX für die Produktqualität? Welche Themen und Trends existieren?
- Welche UX-Methoden und Tools gibt es?
Wie werden diese abhängig vom Umfeld zielgerichtet eingesetzt?
- Welche Aufgaben hat ein User Experience Designer im Projekt?
- Wie ist das State of the Art Zusammenarbeitsmodell zwischen UX Designer, Fachbereich, Product Ownern und Entwicklungsteams?

UNSER ANGEBOT

- ✓ **Schulung zu den Basics der User Experience samt Praxisbeispielen**
Wir machen Ihr Team mit den Grundlagen der User Experience vertraut, individuell abgestimmt auf unseren UX-Themenkatalog.
- ✓ **1-tägige Schulung**
Mit bis zu 12 Teilnehmern aus Ihrem Team führen wir eine eintägige Schulung durch und überarbeiten kollaborativ ein UX-Beispiel abgestimmt auf das Tätigkeitsfeld.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**
Erleben Sie einen inspirierenden Schulungs-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen oder beraten Sie virtuell.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Grundlagenschaffung für Aufbau und Erweiterung von eignen UX Skills im Unternehmen.
- ✓ Zielgerechter Einsatz von User Centered Design und UX-Methoden durch Ihr eigenes Team.
- ✓ User Experience als fester Bestandteil der Digitalstrategie.

PREIS

Paket S

AB 8.500€

Das Angebot basiert auf unserem Standard-Schulungskatalog mit Optionen zur Individualisierung auf Ihren konkreten Bedarf. Reisekosten werden separat ausgewiesen.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

UX ARTICULATION

UX-ÜBERZEUGUNGSSTRATEGIEN FÜR EXZELLENT PRODUKTE

UNSERE LEISTUNG

Warum sind User Experience Maßnahmen wichtig und warum lohnt es sich, diese durchzuführen? Wo lassen sich Kunden begeistern und gleichzeitig für das Unternehmen Einsparpotentiale erzielen?

Unsere UX-Experten begleiten Sie in der Argumentation UX-bezogener Entscheidungen wie z.B. der Gewichtung von Aufgaben und Budgetverteilung in Softwareprojekten und Refinanzierung durch Kundenfeedback.

Eine konsequente Nutzerausrichtung des Unternehmens zielt nicht nur auf die Optimierung digitaler Anwendungen ab, sondern bringt auch viele wirtschaftliche Vorteile mit sich. Wir geben Ihnen die richtigen Argumente an die Hand, damit Sie intern überzeugen können: zugeschnitten auf die Zielgruppe mal emotionaler, mal zahlengetriebener oder mal visueller – und das Ganze unterstützt durch Studien und langjähriger Erfahrung im Bereich User Experience.

Stärken Sie jetzt Ihre Überzeugungskraft für digitale Unternehmungen und zeigen Potentiale für verschiedene Stakeholder auf.

GENAU DAS RICHTIGE PAKET FÜR

- Sie führen Marketing- und eCommerce-Projekte durch, in denen es insbesondere auf gute Conversions und zufriedene Nutzer ankommt.
- Ihr Projekt befindet sich in der Anforderungsphase und Arbeitspakete und Projektziele müssen identifiziert werden.
- Es stehen Budgetkürzungen an, weshalb UX- und Entwicklungsleistungen unter einem neuen Blick zielgerichtet bewertet und argumentiert werden sollen.
- Sie arbeiten mit anspruchsvollen Stakeholdern zusammen, welche sich besser durch Zahlen als Marketing-Botschaften überzeugen lassen.



UNSER ANGEBOT

- ✓ **Discovery Call**
zum Kennenlernen der Ist-Situation und Zielstellung für die Beratungsleistung und KPI-Unterlage.
- ✓ **Herleitung von Use Cases, KPIs und Argumentationsketten**
Wir identifizieren die für Ihre Stakeholder im Unternehmen relevanten Studien und Kennzahlen und stimmen die Argumentation auf Ihre Customer Journey und Projektsituation ab.
- ✓ **Virtuelle Zwischenpräsentation**
Wir stellen Ihnen unsere UX-Überzeugungsstrategie in einem virtuellen Meeting vor, priorisieren die identifizierten Argumente gemeinsam und wählen Kandidaten für den Deep Dive aus.
- ✓ **Vertiefung Maßnahmensteckbriefe und Übergabe**
Ausgehend von der Zwischenpräsentation vertiefen wir bis zu drei Argumentationsketten und erstellen einen passgenauen Foliensatz für Ihre Stakeholder-Kommunikation.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Aufzeigen von UX-Potentialen.
- ✓ Fundierte Argumente gestützt durch Studien und langjährige Erfahrung.
- ✓ Foliensatz für die interne Vermarktung des ROI von User Experience.

PREIS

Paket S **AB 9.000€**

Das Angebot wird als Time & Material Beratungsleistung erbracht.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

UX RESULTS AS A SERVICE

ZIELGRUPPENORIENTIERTE ERGEBNISSE, DIE SICH ZEIGEN LASSEN

UNSERE LEISTUNG

Führende Unternehmen setzen auf fortlaufende Messung und Verbesserung der User Experience Ihrer digitalen Produkte und Services. Unsere zertifizierten User Experience-Experten unterstützen Sie dabei Angebote zu erschaffen, die Ihre Nutzer lieben.

Durch wiederkehrende Analyse- und Beratungsleistungen begleiten wir die Weiterentwicklung Ihrer Angebote über verschiedene Evolutionsstufen und Release-Zyklen hinweg. Dabei ermitteln wir zunächst die Erfolgskriterien für eine messbare und exzellente User Experience und formulieren Quality Gates für die Umsetzung. Quartalsweise vertesten wir die Aufgabenangemessenheit, Software-Ergonomie, Barrierefreiheit sowie Usability und bewerten die Design Konsistenz und Erlebnisqualität.

Als Ableitung erhalten Sie einen Qualitätsindex, wie sich die Anwendung über die Laufzeit weiterentwickelt und welche Aspekte der User Experience in den Entwicklungszyklen zu kurz gekommen sind – inklusive konkreter Hilfestellung und Maßnahmenangebote für Ihr Team.

Versetzen Sie mit User Experience as a Service (UXaaS) Ihr Team in die Lage, eine optimale User Experience für Ihre Website oder App zu erschaffen und den Return On Investment Ihrer digitalen Kanäle signifikant zu steigern.

IHR MEHRWERT

- Regelmäßiger UX Health Check Ihrer digitalen Angebote als Grundlage für Gremienkommunikation und Budget-Rechtfertigung.
- Rechtzeitiges Erkennen von Qualitätsmängeln begleitend zur Entwicklung: iterative Verbesserung statt hartem Relaunch.
- Wissensaufbau im eigenen Team durch Hilfestellungen und Maßnahmen-Angebote zur Optimierung der User Experience.
- Ein dedizierter UX Consultant, der Ihr Produkt und die Roadmap versteht, begleitet Sie dabei über das Jahr. Spezifische Hilfestellung ist möglich, ohne dass Sie die Ressource dabei als festes Teammitglied selbst steuern müssen.

UNSER ANGEBOT

- ✓ **Aufsetzen eines UX KPI Frameworks**
Mit individuellen UX Key Performance Indikatoren (KPIs) legen wir messbare Werte fest, anhand welcher der Erfolg umgesetzter UX-Maßnahmen beurteilt werden kann.
- ✓ **Persönlicher UX Consultant**
Ein dezidiertes Ansprechpartner steht Ihnen per E-Mail und Telefon für Ihre User Experience Fragen zur Verfügung.
- ✓ **7-tägige Evaluation je Quartal**
Unsere UX-Experten evaluieren Ihre Website oder Mobile App pro Quartal, innerhalb von 7 Werktagen und zeigen Handlungsfelder, Showstopper und Quickwins auf. Sie erhalten zusätzlich ein quartalsweise erscheinendes UX Briefing und eine Checkliste für neue Paradigmen.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Steigerung des ROI Ihrer Produktentwicklung durch hohe Nutzerakzeptanz.
- ✓ Regelmäßige Qualitätskontrolle und Transparenz in der Weiterentwicklung Ihrer Produktqualität aus Nutzersicht.
- ✓ Argumentationsgrundlage für den Einsatz von Budgets für UX/UI Leistungen und Hilfestellung in der Priorisierung des Entwicklungs-Backlogs aus Endkundensicht.

PREIS

Paket S

AB 35.000€

Genaueres Volumen abhängig von Komplexität und Release-Zyklen der jeweiligen Anwendung. Den genauen Scope ermitteln wir im unverbindlichen Navigationsgespräch.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com