



September 2020

INFORMATION EXPERIENCE SPRINT

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE SCHNELL & EINFACH REALISIEREN

Ihr Unternehmen plant die zeitnahe Realisierung eines digitalen Geschäftsmodells unter Verwendung der eigenen Daten- und Quellsysteme sowie einem konsistenten Markenauftritt? Der Information Experience Sprint vereint das Beste aus zwei Welten und bringt Sie in nur 5 Schritten zum Ziel.

Auf Basis zweier erprobter Standards, der Informationsplattform Sherlock von Fischer Information Technology und dem Living Styleguide von T-Systems Multimedia Solutions, nutzen Sie vorhandene Daten als Informationsquelle und machen diese in nutzerorientierten Systemen - intelligent kombiniert und angereichert - wertstiftend erlebbar.

Sherlock verknüpft intelligent Informationen aus den verschiedensten Quellsystemen Ihres Unternehmens und schafft damit neue Erkenntnisse und Möglichkeiten. Als zentraler Dreh- und Angelpunkt des digitalen Markendesign Managements gewährleistet der Living Styleguide einen konsistenten Markenauftritt, hinweg über unterschiedlichste Zielapplikationen und ist damit die perfekte Grundlage für neue Anwendungen.

INFORMATION EXPERIENCE SPRINT

IN 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN GESCHÄFTSMODELL



UNSERE LEISTUNG

In nur 5 Schritten zum vollen Potential von Daten und deren Mehrwert für neue datengestützte Services und Tools: Von der Potentialbewertung verteilter Produkt- und Unternehmensdaten, Möglichkeiten KI-gestützter Dokumenten-Erfassung, über reale Use Cases hin zum ersten realen Prototypen wie z.B. Dashboards oder Produktinformationssystemen, Web-Anwendungen oder Apps.

Um im Zeitalter komplexer Produktinformationen, datenbasierter Plattformen und Multi-Channel Customer Journey zu bestehen, müssen vernetzte digitale Kanäle und Schnittstellen zum Kunden aufgebaut werden, die vom Kunden und internen Mitarbeitern als hochwertig und performant wahrgenommen werden. Der Information Experience Sprint bildet als Innovationsformat die Basis für Plattform-Ökosysteme mit vernetzten Daten und Dokumenten.

Kennen Sie bereits das strategische Potenzial von Dateien und Datenbanken Ihrer Applikationswelten?

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten in nur 5 Schritten:

1. Analyse, Beratung und Definition der Vision und Businessziele des Proof of Concept
2. Definition von Nutzergruppen, Erstellung von Use Cases und Klärung der Schnittstelle
3. Zielgruppengerechtes Design der Anwendung sowie Anbindung exemplarischer Daten- und Dateiquellen
4. Detaillierung und Ausarbeitung des Proof of Concepts
5. Showcase Präsentation und Ableitung der Next Steps

IHR MEHRWERT

Beim Information Experience Sprint werden neue Nutzererlebnisse und Innovation auf Basis von UX Best Practices entwickelt. Hierbei wird die Time-to-Market für neue Lösungen optimiert und das Risiko durch frühes Prototyping reduziert. Unser Sprint unterstützt Sie bei ...

- Beratung zur neuen Wertschöpfung aus Ihren unterschiedlichen Daten- und Dateiquellen
- Erarbeitung eines datengestützten digitalen Geschäftsmodells und zeitnahe Umsetzung eines testbaren Prototypen
- Zielgruppenspezifische und markengerechte Aufbereitung von Informationen und Daten mit hoher Usability – für interne und externe Nutzer

UNSER ANGEBOT

Innovations-Sprint bestehend aus 5 Schritten mit Sherlock und dem Living Styleguide

- ✓ 3 Wochen Laufzeit mit Abstimmung von Zielen und Scope sowie Workshop-Sprint
- ✓ Professionell begleitet durch UX Consultant, Data Scientist & Solution Architekt am Ort Ihrer Wahl
- ✓ Bewertung der Datenbasis des Unternehmens und des Innovationspotentials
- ✓ Definition der Anforderungen und Scope des Prototypen
- ✓ Prototyping mit Datenquellen-Anbindung und ausgewählten Dialogen & Funktionen

IHR ERGEBNIS

- ✓ Perspektivwechsel: Was ist mit vernetzten Daten möglich?
- ✓ Digitaler Proof of Concept mit realen Daten im Corporate Design
- ✓ Grundlage zur Konsolidierung von Daten und Entwicklung datengetriebener Services- oder Produkte
- ✓ Roadmap zur projekthaften, produktiven Umsetzung der Lösung und weiterer Digitalisierung

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Kathrin Friedrich / Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Kathrin.Friedrich@t-systems.com