



DESIGN THINKING IDEATION DAY

USER EXPERIENCE CONSULTING

Ihr Unternehmen hat das Ziel, bestmögliche Markenerlebnisse und erfolgreiche Produkte zu schaffen. Wie kann es Ihnen dabei gelingen Ihre eigenen Business-Ziele mit den Bedürfnissen der Anwender zu verknüpfen und was ist dabei besonders zu beachten?

Nutzen Sie das Know-How unserer qualifizierten User Experience und Usability Spezialisten. Gemeinsam stärken wir Ihre Marktposition und beraten Sie bei Ihrer UX Strategie, der Gestaltung von neuen Produkten und Services und der Verankerung von UX-Prozessen im Unternehmen. Wir begleiten Ihren gesamten Projektverlauf oder bieten modulare Beratungsdienstleistungen für bestimmte Projektphasen. Somit schaffen wir aus Ihren Produktideen effiziente nutzbare Produkte und positive Nutzererlebnisse.

DESIGN THINKING IDEATION DAY

KENNENLERNEN EINER NEUEN INNOVATIONSKULTUR

UNSERE LEISTUNG

Sie wollen Erlebnisse schaffen, sich vom Wettbewerb abgrenzen und Kunden begeistern? Wir versetzen Sie in die Lage für bekannte Probleme und neue Herausforderungen frische Lösungsideen zu generieren. Gemeinsam helfen wir Ihnen Kundenwünsche zu erfüllen, ohne dass der Kunde diesen Wunsch bereits formuliert hat.

In unserem Design Thinking Workshop erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam nach einer kurzen Einführung in die Methoden kreativ und gleichzeitig zielgerichtet an einer konkreten Fragestellung, die als roter Faden durch den Workshop führen wird. Die Fragestellung kommt von Ihnen und wird von uns in der Vorbereitung zur Auswahl der Kreativmethoden und Fallbeispiele genutzt. Im Prozess konzentrieren wir uns auf die Ideation-Phase, Ideen-Generierung und Prototyping.

Wir überwinden Denkhürden und entfachen den Kreativprozess, sodass Sie am Ende des Tages nicht nur viele spannende Methoden erleben, sondern auch neue Ideen für weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen im Koffer haben.

GENAU DAS RICHTIGE PAKET FÜR

Im Workshop kann gezielt auf den Einsatz von Design Thinking im Kontext der Digitalisierung von Produkten und Services, UX-Projekten eingegangen werden. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

Sehr gute Ergebnisse haben wir z.B. in folgenden Themen erzielt:

- ❖ Erarbeitung eines Business Modells für neue Services
- ❖ Erarbeitung eines neuen Touch Points der Customer Journey
- ❖ Ideenfindung zur Erschließung neuer Kundensegmente



UNSER ANGEBOT

- ✓ **Erarbeitung der Problemstellung**
In einem Zeitraum von zwei Wochen erarbeiten wir mit Ihnen eine kreative Fragestellung für den Workshop und unterstützen in der Formulierung der Problemstellung.
- ✓ **1-Tages-Workshop**
Mit bis zu 8 Teilnehmern aus Ihrem interdisziplinärem Team führen wir einen Tages-Workshop durch und erarbeiten gemeinsam kreative Lösungsideen.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen.

IHR ERGEBNIS

- ✓ Innovative, nutzerzentrierte Lösungsideen für Ihr Unternehmen mit kreativem UX Prototyp
- ✓ Workshop-Summary mit den erarbeiteten Themen als Fotoprotokoll und Übersicht über nächste Schritte mit welchen die Workshop-Ergebnisse in konkrete Projekte überführt werden können
- ✓ Falls zusätzlich gewünscht: Handout zum Methodenset

PREIS

Paket S

AB 9.000€

Je weiterer Teilnehmer von Ihnen 750 €.

Gerne bringen wir zu bestimmten Fragestellungen auch Fachexperten wie Data Scientists, Marketing oder Technologie-Experten zum Tagessatz von 1.040€ mit.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden

IHR ANSPRECHPARTNER

Kathrin Friedrich
Head of UX Strategy & Consulting
Tel.: +49 711 999 9894
Mobil: +49 170 2163 243
Kathrin.Friedrich@t-systems.com